

当社は1927年創立以来、千葉県北西部の皆さまに都市ガスを供給してまいりました。現在約100万件の都市ガスのお客さまと約10万件の電気のお客さまがいらっしゃいます。これまで、ガスとともに安全・安心もお届けしながら、地域とともに成長してまいりました。

昨今のエネルギー業界を取り巻く環境は、人口減少や少子高齢化による社会構造の変化、激甚化する自然災害と気候変動、地政学リスクの増大、脱炭素社会の実現に向けた潮流など、不確実性が一段と高まり、先行き不透明な状況にあります。

このような状況のなか、私たちは「長期経営ビジョン2030」及び「中期経営計画2022-2024」を策定し、2030年のありたい姿である“つぎの「うれしい!」”を提供することで期待を超える存在となることを目指して、様々な取り組みを推進しています。具体的には、4つの重点戦略、①低炭素・脱炭素社会への貢献、②総合生活産業事業者への進化、③安全・安心の取り組みの強化、④経営基盤の強化を着実に進めてまいります。そして、この取り組みを通じて、社会の持続的発展に貢献できるものと考えております。

また、私たちは「カーボンニュートラルチャレンジ2050」を策定しましたが、2050年のカーボンニュートラルの実現に向けて一步一步着実に取り組んでまいります。再生可能エネルギーの開発などによるCO₂削減、カーボンニュートラル都市ガスやカーボンフリー電源の取り扱いなどにより、地域の脱炭素化に取り組んでおります。

引き続き、経営理念「お客さまの視点に立った企業活動を通じ、より快適な生活と豊かな社会の実現に貢献する」に基づき、エネルギーの安定供給及び保安の確保を第一に、お客さまに安全・安心をご提供していくとともに、さまざまな変化に挑戦していくことで、変化していく社会をより魅力的なものにしてまいります。

今後ともみなさまの一層のご理解ご支援を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

つぎの「うれしい!」へ。 江口 孝



代表取締役社長
社長執行役員 江口 孝

経営理念

私たちはお客さまの視点に立った企業活動を通じ、より快適な生活と豊かな社会の実現に貢献いたします。

- エネルギーの安定供給と保安の確保を通じ、お客さまに快適と安心を提供いたします。
- より魅力あるサービスと商品の提供を通じ、お客さま満足の向上に努めます。
- 変革と創造により、お客さまから選ばれる企業を目指します。
- 環境に配慮し、地域社会に共感を得られる企業活動に努めます。
- ビジネスパートナーとのフェアな企業活動を通じ、協力と信頼関係の構築を目指します。
- 社員一人ひとりの意欲と創造性を尊重し、活気ある企業風土の醸成に努めます。



ちばSDGs

ちばSDGsパートナー 352号

千葉県SDGsパートナー※1



DBJ健康格付
2022



愛称: トモニン※2
(厚生労働省作成)

※1: 千葉県内企業等におけるSDGs推進の機運を醸成するとともに、具体的な取り組みを後押しするため、千葉県にて創設された制度

※2: 仕事と介護を両立できる職場環境の整備に取り組む企業が使用できるシンボルマーク

SDGsへの貢献

経営理念として「お客さま視点の企業活動を通じてより快適な生活と豊かな社会の実現に貢献する」を掲げて、企業活動を展開しています。

そして、当社は企業活動を通じて社会課題の解決に取り組むことが社会の持続的発展に貢献することであり、SDGsの達成に貢献できるものと考えています。

これからもSDGs達成のために地域の皆さまと連携し、持続可能な社会づくりに取り組んでまいります。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs17の目標	1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等を実現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8 働きがいも経済成長も	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任つかう責任	13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさも守ろう	16 平和と公正をすべての人に	17 パートナーシップで目標を達成しよう	
環境							●		●		●	●	●				●	●
地域社会への貢献	●	●	●	●						●	●			●			●	●
人財とパートナーシップ	●	●	●	●	●			●	●	●							●	●
体験価値向上と安全・安心							●		●	●	●	●					●	●