

# 京葉ガス株式会社 行動計画

1. 計画期間 2019年4月1日～2022年3月31日

## 2. 当社の課題

- (1) 新卒採用における女性の応募者、採用割合共に増加傾向だが、依然少ない状況であり、人財確保が難しい。
- (2) 女性の職域は拡大しているが、管理職に占める女性の割合が低い。

## 3. 目標と取組内容

目標1：新卒採用における女性の応募者数、採用割合共に30%以上を維持する。

<取組内容>

2020年卒採用活動～

- ・女子大学の学内セミナー等に積極的に参加し、当社の認知度向上を図る。
- ・女性の活躍に関する説明を、合同説明会や会社説明会時に行う。

2021年卒採用活動～

- ・女性向けの自社セミナーやイベントを企画し、社内制度や環境の理解深化を図る。
- ・採用HPや当社マイページ上で、女性社員の活躍に関する情報を発信する。

目標2：管理職の増加に資する、指導的地位(5等級以上)に占める女性割合を10%とする。

<取組内容>

2019年4月～

- ・一般職掌期人財育成制度を確実に実施する。
- ・指導的地位に占める女性社員に対し、外部セミナーの受講を勧める。

目標3：女性のキャリア形成をサポートするために、男女問わず働きやすい環境を整備する。

<取組内容>

2019年4月～

- ・KGwoman★net上で女性の活躍に資する情報発信を継続して行う。
- ・旧姓使用やリターン雇用など、制度面の整備を行う。
- ・男性社員、女性社員両方を対象としたセミナーの実施を検討する。